

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : Analysis of the Influence of Marketing Strategy Towards Branding and Positioning at Kupang Public Health Center Sub-Regency Jetis, Mojokerto Year 2018
 Penulis : Mohamad Thoha, Koesnadi, **Byba Melda Suhita**
 Status Pengusul : Anggota
 Identitas Jurnal Ilmiah :

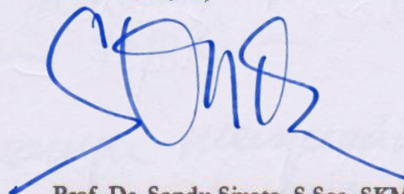
- a. Nama Jurnal : Journal for Quality in Public Health
- b. Nomor ISSN : p- ISSN: 2614-4913 e- ISSN: 2614-4921
- c. Vol, No, Bln, Thn, hlmn : Vol 3 No 2, Mei 2020, Hal. 365-372
- d. Penerbit : Institut Ilmu Kesehatan STRADA Indonesia
- e. Alamat DOI : <https://doi.org/10.30994/jqph.v3i2.85>
- f. Alamat Web Dokumen : <https://iaiph.org/index.php/IOPH/article/view/85/89>
- g. Terindeks di : SINTA 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi & Berfaktor Dampak
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
		Internasional ...	Nasional Terakreditasi	Nasional	
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...
1.	Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		2,5		1,7
2.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5		6
3.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5		6
4.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5		7
Total = (100%)			25		20,7
Nilai Pengusul=		<i>20,7 x 2017</i>			

Kediri, 3 Maret 2020
 Reviewer I/H,



Prof. Dr. Sandu Siyoto, S.Sos.,SKM.,M.Kes.
 (Nama Terang dan Tanda Tangan)

NIP : 197002161992031007
 Unit Kerja : IIK STRADA Indonesia
 Jabatan Akademik Dikti : Guru Besar

Judul Karya Ilmiah : Analysis of the Influence of Marketing Strategy Towards Branding and Positioning at
Kupang Public Health Center Sub-Regency Jetis, Mojokerto Year 2018
Jumlah Penulis : 3 Orang
Status Pengusul : Anggota

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan Unsur isi :

Artikel merupakan jenis review dan telah sangat baik untuk review yang dilakukan namun metode pemilihan literatur yang akan direview serta ekstraksi data review masih belum terdapat pada artikel ini. -

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup artikel cukup sesuai dengan keilmuan penulis. Kedalaman pembahasan masih perlu ditingkat-kan karena hanya menggunakan 10% literatur. -

3. Kecukupan dan kemutakhiran data Informasi serta metodologi

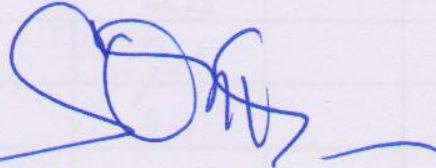
Kecukupan referensi juga masih perlu ditambahkan sehingga justifikasi hasil akan lebih kuat. -

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Kelengkapan unsur jurnal sudah cukup baik, penerbit merupakan jurnal nasional terakreditasi dan sudah terindeks Sinta 5. -

Kediri, 3 Maret 2020

Reviewer I/H,



Prof. Dr. Sandu Siyoto, S.Sos., SKM., M.Kes.

(Nama Terang dan Tanda Tangan)

NIP : 197002161992031007

Unit Kerja : IIK STRADA Indonesia

Jabatan Akademik Dikti : Guru Besar

2. -> diguyakan dalam melakukan pembahasan topik. -

3. -> Penulis mampu menguraikan dengan cukup baik terkait topik dan mampu memberikan gambaran informasi dalam artikel tersebut. -

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah : Analysis of the Influence of Marketing Strategy Towards Branding and Positioning at Kupang Public Health Center Sub-Regency Jetis, Mojokerto Year 2018
 Penulis : Mohamad Thoha, Koesnadi, **Byba Melda Suhita**
 Status Pengusul : Anggota
 Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal for Quality in Public Health
- b. Nomor ISSN : p- ISSN: 2614-4913 e- ISSN: 2614-4921
- c. Vol, No, Bln, Thn, hlmn: Vol 3 No 2, Mei 2020, Hal. 365-372
- d. Penerbit : Institut Ilmu Kesehatan STRADA Indonesia
- e. Alamat DOI : <https://doi.org/10.30994/jqph.v3i2.85>
- f. Alamat Web Dokumen : <https://jqph.org/index.php/IOPH/article/view/85/89>
- g. Terindeks di : SINTA 5

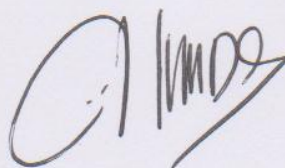
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi & Berfaktor Dampak
 (beri \checkmark pada ketegori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh ...
		Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
1.	Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		2,5		1,9
2.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5		6,2
3.	Kecukupan dan kemutahiran data/infromasi dan metodologi (30%)		7,5		6,5
4.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5		7
Total = (100%)			25		21,6
Nilai Pengusul= $20\% \times 21,6$					4,3

Kediri, 5 Maret 2021

Reviewer II,



Dr. Indasah, Ir., M.Kes

NIDN

Unit Kerja

Jabatan Akademik Dikti

: 073008680

: IIK STRADA Indonesia

: Lektor Kepala

Judul Karya Ilmiah : Analysis of the Influence of Marketing Strategy Towards Branding and Positioning at
Kupang Public Health Center Sub-Regency Jetis, Mojokerto Year 2018
Jumlah Penulis : 3 Orang
Status Pengusul : Anggota

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan Unsur isi :

Struktur artikel cukup sesuai dengan kaidah yang ada. Kelengkapan struktur mulai dari pendahuluan hingga kesimpulan cukup baik dan sesuai kaidah.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup sesuai dengan dengan ketentuan penulis, namun kedalaman pembahasan masih perlu ditingkatkan karena pembahasan masih melibatkan < 40% literatur/referensi.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data Informasi serta metodologi

Kecukupan data kurang karena referensi yang digunakan masih ditambah 10 sehingga kelengkapan informasi yang diberikan kurang maksimal

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Unsur jurnal telah baik serta jurnal JPQH termasuk jurnal nasional terakreditasi dan terindeks Sinta 5

Kediri, 5 Maret 2021

Reviewer II,



Dr. Indasah, Ir., M.Kes

NIDN

Unit Kerja

Jabatan Akademik Dikti

: 073008680

: IIK STRADA Indonesia

: Lektor Kepala